l'éco de Plaine Commune

www.plainecommune.fr

MAI 2012

Le journal économique de la communauté d'agglomération

n°23

L'ÉVÉNEMENT

La SNCF à Saint-Denis !

P 2

© W.VANQUER

TALENTS

Atelier Pras : les géants de la petite échelle

P 5

Visite d'une PME unique en son genre, installée à Saint-Denis depuis janvier dernier.

© ATELIER PRAS

TERRE DE CRÉATION

→ Les métiers de l'image, fer de lance du territoire

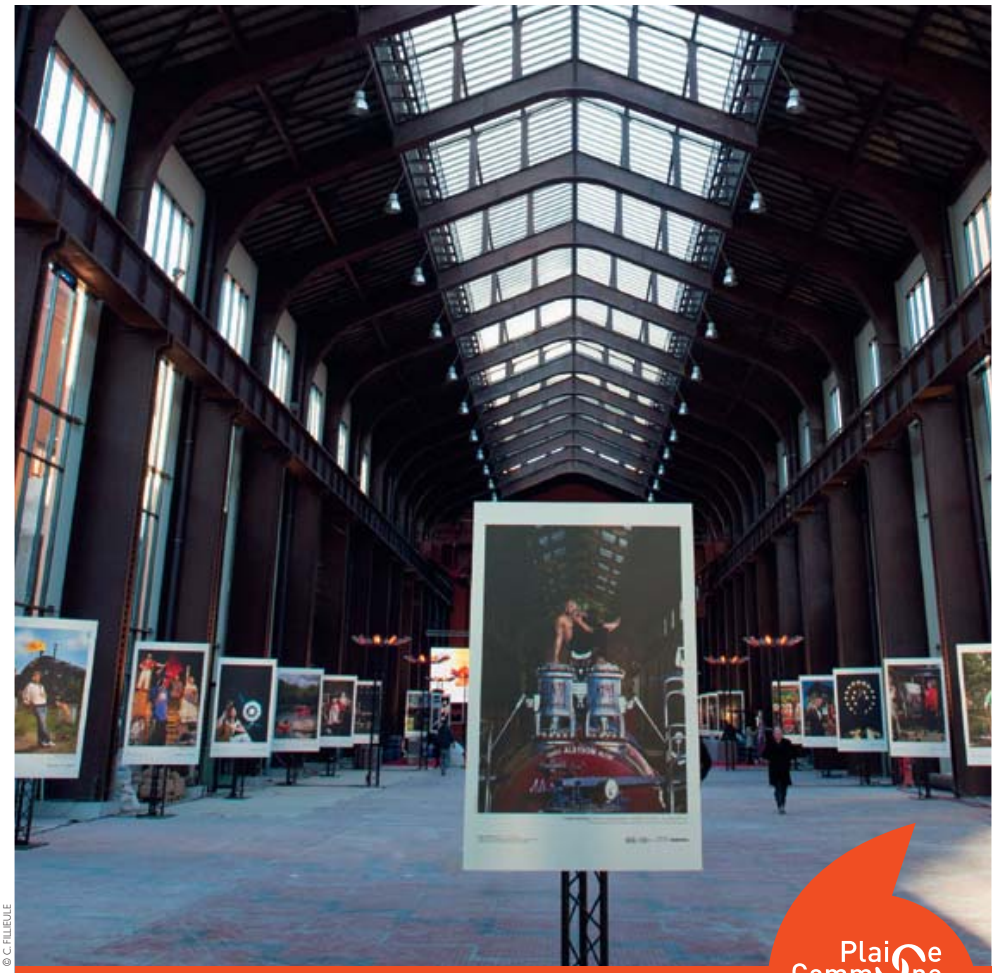
P 8

Retour sur les grands événements qui font de Plaine Commune un pôle d'excellence en matière de création et d'arts numériques.

P 6

LES GRANDS PARIS DE PLAINE COMMUNE

Le projet du Grand Paris a franchi en janvier une nouvelle étape avec la signature à la Cité du cinéma de l'accord-cadre « Territoire de la culture et de la création » liant l'État, Plaine Commune et Saint-Ouen.



© C. FILLIEULE

ÉDITO

L'Éco fait peau neuve

Pierre Quay-Thévenon,
vice-président en charge
du Développement économique

Le territoire de Plaine Commune poursuit son essor matérialisé par d'importants chantiers pensés pour l'implantation d'activités économiques diversifiées. Afin d'accompagner ce développement, Plaine Commune adapte ses outils de communication en direction des acteurs économiques. La nouvelle version de son site Internet offrira prochainement un espace dédié spécifiquement aux entreprises et à leurs collaborateurs. La nouvelle version papier de cet « Éco » en est un autre exemple. Son contenu s'adresse directement aux salariés du territoire avec un rédactionnel centré sur leur activité. S'intéresser à toutes les entreprises, très petites, moyennes ou grandes, nouvellement créées ou dotées d'une longue expérience, parcourir les différentes zones d'activités, pointer les difficultés tout autant que les atouts, mettre en valeur les talents, suivre les parcours de réussite individuels ou collectifs que fertilise le territoire, voici les rubriques que vous retrouverez dans chaque numéro de l'« Éco ». L'accord cadre « Territoire de la culture et de la création » signé avec l'Etat et qui va durablement sous-tendre le développement économique de Plaine Commune au sein de la métropole parisienne trouve, ici, logiquement sa rubrique. Enfin, avec l'adhésion de la ville de Saint-Ouen, la Communauté d'agglomération continue de grandir. L'« Éco » suivra bien sûr cette croissance notamment sous l'angle économique.
Bonne lecture !

RDV

3 JUILLET
AU STADE DE FRANCE PORTE T, SALON EPHÉMÈRE

Plaine Innovation Meetings, première convention d'affaires sur l'open innovation en Île-de-France.
Axée autour des thématiques « pôle de la création » et « matériaux et environnement », elle propose des rendez-vous d'affaires entre les entreprises et les chercheurs, deux conférences plénières et des ateliers.

Pour plus d'info :
Jean-Baptiste Roffini au 01 55 93 63 42
www.sharelabmeetings.com

© W.WANQUIER

L'ÉVÉNEMENT

LA SNCF S'ARRÊTE DE N À SAINT-DENIS !

Avec la création de son « campus de direction » dans le quartier du Landy, la SNCF vise à améliorer les méthodes et la qualité de vie au travail de ses salariés. C'est aussi l'opportunité de poursuivre une collaboration fructueuse avec le territoire.

Annoncé fin janvier en comité central d'entreprise, le déménagement des instances dirigeantes de la SNCF s'organise. Le projet ? Un « campus » regroupant les fonctions transverses et les services communs de la compagnie ferroviaire. Les premiers à rejoindre Saint-Denis seront les personnels du siège qui devraient quitter le quartier Montparnasse courant 2013 pour un immeuble existant de 20 000 m², à proximité immédiate du RER D Saint-Denis Stade de France. Ce mouvement inclura, pour une moindre part, d'autres entités aujourd'hui implantées dans le quartier Saint-Lazare, soit environ 900 personnes au total. Le schéma directeur tertiaire prévoit ultérieurement la création d'un « campus » sur le territoire, probablement vers 2015.

Un ancrage solide

Avec environ 3 000 salariés répartis sur les huit communes de l'agglomération, la SNCF s'inscrit parmi les employeurs d'envergure que compte Plaine Commune. Déjà treize de ses établissements qui travaillent à l'entretien de l'infrastructure et du matériel roulant – notamment le Technicentre du Landy ou celui des Joncherolles à Villetaneuse – sont situés dans l'agglomération. D'autres assurent la gestion des personnels roulants. Sans oublier, bien sûr, les professionnels de l'exploitation des sept gares. « *Nous sommes des employeurs intéressés et attachés à cette région. Plaine Commune est un territoire sensible et dynamique. Nous y menons une action citoyenne à laquelle nous tenons* », indique Dariush Kowsar, directeur des Affaires territoriales de la région Nord à la SNCF. Un engagement visant à développer notamment l'apprentissage, l'alternance, l'insertion et l'emploi. Encore récemment, la direction régionale Paris-Nord et Transilien s'est réengagée dans la Charte entreprise-territoire. Une initiative visant à participer au développement économique et social de Plaine Commune, notamment en matière d'insertion et d'emploi, paraphée dès 2007 par la compagnie. « *À titre d'exemple, en novembre 2011, un rendez-vous* Egalités et compétences *a été organisé à la Maison de l'emploi de Stains. Objectif affiché : favoriser l'accès au recrutement des publics issus des zones urbaines sensibles (ZUS),* explique Marie-Sophie Bentouta, référente à Plaine Commune de la charte SNCF. *Ce forum a réuni 92 candidats sélectionnés sur plus de 350 CV reçus. Avec, pour résultat, l'orientation d'une vingtaine d'entre eux vers les métiers de conducteur de train et d'opérateur logistique* ». « *De 2007 à 2011, nous avons recruté chaque année une cinquantaine de personnes sur le territoire de Plaine Commune, surtout dans les métiers du matériel. Il s'agit d'emplois durables, avec une proportion croissante de femmes !* », renforce Dariush Kowsar.

Partenaire engagé

Bien d'autres actions sont conduites par la SNCF, comme ces *Dessous de la maintenance industrielle* des 19 et 20 mars qui proposaient des ateliers *Découverte* à des élèves des BTS Maintenance industrielle et BTS Électrotechnique. Rappelons aussi que la direction de l'ingénierie a parrainé l'IUT de Villetaneuse dans le cadre du 10e anniversaire de *Mosaïques de talents*… Par ailleurs, la SNCF, très engagée au niveau national en matière de handicap ou de prévention de l'illettrisme, participe à diverses réflexions prospectives avec Plaine Commune. Une citoyenneté exigeante, à l'image du travail entrepris sur ce territoire.

Le bâtiment Innovatis 2, actuellement occupé par Arcelor Mittal, accueillera les services centraux de la SNCF courrant 2013.

OUVEAU

LE POINT DE VUE DE...

Le dialogue avec les entreprises est inscrit dans notre ADN

© C. FILLIEULE

Philippe Mouchel,
directeur du Développement économique à Plaine Commune

Les entreprises s'implantent ici pour notre positionnement géographique stratégique, nos facilités d'accès et le prix du foncier. Surtout, elles ont compris que le dialogue avec elles figure dans notre ADN. Elles apprécient que l'on s'intéresse à elles, que tout soit mis en œuvre pour leur simplifier la vie, pour les intégrer dans nos dynamiques de réseaux... Avec nos emprises foncières mutables, nous pouvons proposer des espaces agréables à vivre, type « campus ». D'où les projets d'envergue signés ces dernières années sur Plaine Commune. Citons, à titre d'exemple, le prochain emménagement de SFR à Saint-Denis ou celui de Veolia à Aubervilliers. Et nous n'en sommes qu'aux prémices ! La densification des transports va continuer de valoriser le territoire, notamment les villes situées au nord de la communauté d'agglomération. Enfin, Saint-Ouen intègre Plaine Commune début 2013. Nous sommes donc, plus que jamais, un territoire de projets.

EN BREF

ÉCOLES - ENTREPRISES

Mosaïque de Talents fête ses 10 ans !

© W.VAINQUER

Depuis 10 ans, l'initiative *Mosaïque de talents* valorise les filières techniques des établissements d'enseignement du territoire, autour de projets pédagogiques collectifs parrainés par des entreprises.
Le 20 mars dernier a eu lieu la 10e cérémonie de remise des prix, présidée par Edouard de Penguilly, aux Ateliers Christofle. 350 personnes étaient présentes et 300 jeunes ont pu présenter leur projet.
Organisée par Plaine Commune Promotion sous le haut patronage d'Orange, l'initiative *Mosaïque de talents* est devenue au fil des années un évènement de référence en matière de relations entre les établissements d'enseignement et les entreprises.

D'INFOS
www.mosaiquedetalents.com

DÉVELOPPEMENT

Plaine Commune Promotion au Maroc

Après le succès du voyage organisé à Shanghai, c'est à Agadir et à Tiznit que se sont rendus, du 12 au 18 mars, 20 dirigeants de TPE- PME membres de Plaine Commune Promotion et une délégation d'élus pour étudier les possibilités de développement des rapports commerciaux avec des entreprises marocaines. Excellent accueil, contrats, projets divers... « *Une réussite qui dépasse nos espérances* », estime Jean-Yves Cajan, président de la commission TPE - Club des dirigeants de Plaine Commune Promotion et coordinateur de l'opération.

PARTENARIAT

Orange s'engage en faveur du territoire

Orange, dont la division Entreprises est installée à Saint-Denis depuis 2010, a signé le 2 février 2012 la Charte entreprise-territoire. Le groupe s'engage notamment sur l'emploi local et les collaborations avec les établissements scolaires de Plaine Commune, désireux d'intensifier ses efforts en direction des jeunes. Trente jeunes diplômés et alternants du territoire ont déjà été accueillis l'année dernière. Un bon début !

© J. JAULIN

CHARTE ENTREPRISE-TERRITOIRE

Un bilan encourageant

La charte entreprise-territoire a pour ambition de conjuguer développement économique, responsabilité sociale des entreprises et développement local. Lancée en 2005, la Charte associe aujourd'hui 110 entreprises autour d'une trentaine d'actions concrètes en faveur du territoire et de ses habitants.

D'INFOS
le bilan 2010-2011 est téléchargeable sur le site Internet de Plaine Commune

Sur www.plainecommune.fr

A CONSULTER
-> L'annuaire des entreprises :
- un outil indispensable pour trouver facilement les entreprises du territoire proposant des produits et services ;
- quatre déclinaisons sur les métiers de l'image, de l'artisanat, de l'économie sociale et solidaire et des éco-industries.

http://annuaire-entreprises.plainecommune.fr

© DR

DU CÔTÉ DES TPE

BESOIN D'ESPACE ?

Deux pépinières, un hôtel d'entreprises, des ateliers artisanaux… Plaine Commune propose un dispositif performant pour accueillir les porteurs de projet et favoriser l'éclosion de leur entreprise.

Située dans le quartier Franc Moisin / Bel-Air, la pépinière de Saint-Denis héberge 14 entreprises pour une capacité de 19, y compris trois auto entrepreneurs. Celle de La Courneuve accueille 22 entreprises pour une capacité de 25, et bénéficie de plusieurs ateliers de fabrication. Mais n'entre pas qui veut dans une pépinière.

Le parcours d'intégration

« *Mon métier, c'est d'accélérer le développement des entreprises hébergées,* affirme Naïma Hezzab, responsable de la pépinière de Saint Denis et de la qualité. *Nous travaillons en amont avec la personne, testons sa volonté d'entreprendre, sa capacité à se remettre en question et à entrer en émulation avec les autres entreprises* ». D'où un accompagnement adapté pour valider le projet dans une commission élargie qui étudie aussi sa rentabilité à moyen terme et son potentiel d'embauche.

Développement personnalisé

Une fois son entreprise immatriculée, le porteur du projet construit son parcours avec des ateliers thématiques, des formations, des conseils d'experts, l'accès à de multiples réseaux... Résultat : 66% de réussite au bout de 5 ans ! Gérées par la Maison de l'Initiative Économique Locale (MIEL), ces deux pépinières ont été les seules du département de la Seine Saint-Denis à se voir décerner la norme NF X 50-770, la certification qualité de l'AFNOR. Un événement qui sera fêté courant juin. Ecoute, soutien, suivi, implication, disponibilité, réactivité, bon esprit et bonne ambiance… Majoritairement

©DR

issus du territoire, les « pépiniers » ont quatre ans pour préparer leur départ, par exemple vers l'hôtel d'entreprises géré par Plaine Commune Habitat, qui jouxte la pépinière de Saint-Denis et propose environ 3 200 m² de bureaux. Ou encore vers les ateliers artisanaux de Villetaneuse, situés près de l'Université Paris 13. Un programme immobilier de 2 264 m² réalisé par Plaine Commune et spécialement dédié aux TPE, avec 21 lots jumelables de 90 à 155 m².

D'INFOS
Maison de l'Initiative Économique Locale : lamiel.org ou 08011 562 563
Les ateliers artisanaux de Villetaneuse : www.plainecommune.fr/page/p-229/art_id-1218/

NOUVELLES IMPLANTATIONS

LA COURNEUVE
Distrizinc
(toitures métalliques, 5 salariés) s'est installé depuis février 2012 au parc d'activités Jean Mermoz, rue de Verdun (propriété VALAD, livraison totale en juin 2011), proche de l'A86 et de l'A1. Il reste 6 lots de 800 à 1 000 m² (à la location).

PIERREFITTE-SUR-SEINE
Les Chais Saint-Laurent
(vente en gros de vin, 11 salariés) occupe désormais 2 000 m² au sein de la zone d'activités Pierrefitte 2, à proximité du RER D Pierrefitte/Stains. Plusieurs bâtiments restent disponibles.

ÉPINAY-SUR-SEINE
Vidéodis
(matériel audiovisuel), depuis juin 2011 au sein de la zone d'activités Mokarex. La livraison totale de cet ensemble industriel réhabilité de 3 000 m² est imminente.

STAINS
Baran, Effective et les établissements Michel
font partie des entreprises qui ont pris place au second semestre 2011 dans le bâtiment ECHO . Ce site pourrait accueillir un ESAT assurant une restauration le midi. Des lots de 250 à 700 m² restent disponibles à la vente dans la Zone Franche Urbaine.

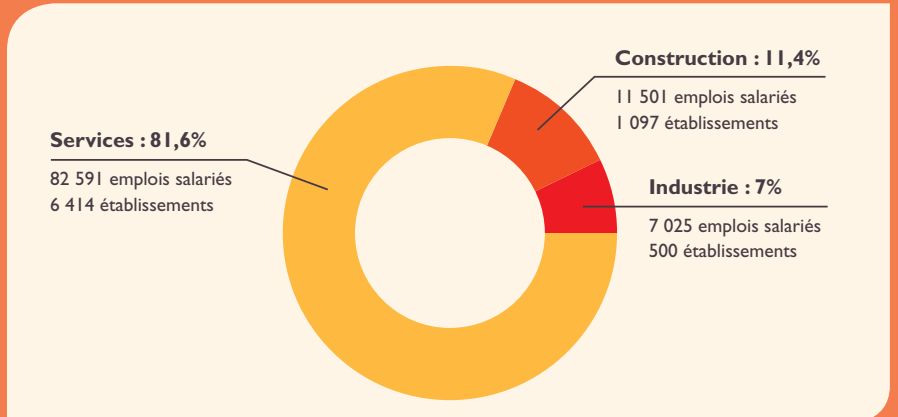
BAROMÈTRE

Plus de 100 000 emplois salariés privés sur les huit communes de l'agglomération

101 117 emplois salariés privés fin 2010 contre 74 201 fin 1999 ! C'est une première pour Plaine Commune, née le 1er janvier 2000. La plupart se situe dans le secteur des services.

Cependant, il ne s'agit pas toujours de création d'emplois ex nihilo car, pour beaucoup d'entreprises, il s'agit de relocalisation. Globalement, l'apport des PME et TPE de la construction et de l'industrie continue à irriguer l'économie locale. Nous pouvons raisonnablement viser autour de 120 000 emplois salariés privés à l'horizon 2015.

L'emploi salarié sur les 8 communes de Plaine Commune
Chiffres au 31 décembre 2010 (source : Unedic)



LES GÉANTS DE LA PETITE ÉCHELLE

Maquettiste de référence internationale pour l'industrie et les transports, Atelier Pras* s'est installé à Saint-Denis en janvier dernier. Visite d'une PME unique en son genre, leader dans son secteur.

Atelier Pras : machines high tech et artisanat d'art.
© ATELIER PRAS

Concentration, minutie, haute précision : une maquettiste en plein travail.
© ATELIER PRAS

Maquette au 1 : 20 de l'A380, commande d'une compagnie aérienne.
© ATELIER PRAS

Bond, James Bond ? Non, Pras, Atelier Pras. Le lieu évoque le domaine de Q (prononcer « Kiou »), ce personnage de cinéma inventeur de gadgets pour agent secret. Au cœur du territoire de la création, les trente-sept salariés d'AP (Atelier Pras) « *passent leur temps à trouver des réponses* », fabriquant à petite échelle ou à taille réelle des objets pour leurs clients : grands groupes industriels, dont la SNCF, Airbus, Alstom ou Bombardier ; marques de luxe, comme Cartier ; musées...

Vingt corps de métier

Fondé par un autodidacte consacrant sa retraite à la photographie de sites industriels, Atelier Pras, du nom de son fondateur, a été repris en 2009 par Marc de Laubier. Après vingt ans dans la finance, cet entrepreneur quinquagénaire retrouve l'univers de son enfance bercée par un père qui fit toute sa carrière dans le monde du jouet, et assouvit son goût du « technico-artistique ». Les maquettes d'AP sont « *des pièces uniques, à la rencontre du High Tech et de l'art* ». Plus de vingt corps de métier coexistent : serrurier, ébéniste, peintre, modeleur, plasturgiste, etc. Des spécialistes, bac + 4 ou 5, issus d'écoles de métiers d'art – Boulle, Olivier de Serres,... – ou de l'un des trois établissements qui délivrent un diplôme de design avec une spécialité maquette. Des passionnés exigeants. « *La maquette, c'est la prouesse industrielle embellie par la main de l'homme. De vrais objets qui se retrouvent dans les bureaux de chefs d'État du monde entier, reçus en cadeaux de la part de nos clients* », souligne le président d'AP.

On parle la langue du client

Sous la direction d'Alexis, responsable technique, et Manu, chef d'atelier, vingt ans de maison chacun, les équipes se répartissent les dix à vingt projets toujours en cours. Ébéniste de formation, Manu évoque « *le plaisir de toucher à différents matériaux, d'apprendre d'autres métiers : peinture, plasturgie, modelage* ». Alexis, « *venu à la maquette par hasard* », aime quant à lui « *apprendre tous les jours, découvrir des choses nouvelles* ». Un autre apprécie « *la diversité des projets, l'infinité des possibilités permettant de s'approcher au plus près de l'image fournie par le client* ». Marc de Laubier renchérit : « *On parle train, avion, blindé. La langue du client !* » Interprète des rêves du génie humain, AP aime le challenge. « *Plus c'est complexe et difficile, plus ça nous plaît* ». Atypique – 90% des entreprises du secteur ont moins de trois salariés –, Atelier Pras est doté d'outils traditionnels, cabine de peinture et menuiserie, mais aussi de machines à la pointe de la technologie comme cette imprimante 3D – cinq en France, dont une en Île-de-France : celle d'AP –. Adieu, jet d'encre : de minuscules gouttes de résine (13 microns) impriment une clef à mollette ou une biellette. Vous en rêvez ? Atelier Pras le fait.

*Référencé par le « Ministère de la Défense », Atelier Pras est aussi classé « Entreprise du Patrimoine Vivant ». Ce label, attribué pour cinq ans par le Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie distingue « des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence ». Confidentialité oblige, Atelier Pras est fermé au public.

LE POINT DE VUE DE...

Marc de Laubier,
président d'Atelier Pras

Ici, je suis à proximité de mes clients

Nous sommes passés des 640m² de nos locaux parisiens à 1 700m², l'espace nécessaire à notre développement. Ce transfert et la refonte de notre outil de production nous permettent d'aborder des projets de grande envergure. Tout s'est enclenché très vite. Ici, je suis tout près des décideurs, à 10 minutes à pied d'un des mes principaux clients. Notre métier est un métier de proximité : le client aime venir voir le travail en cours. La Défense, et surtout Le Bourget où nous nous rendons régulièrement pour des événements, ne sont pas loin. Idem pour Roissy : une heure de taxi et nos clients sont chez nous. Le site est facilement accessible : autoroutes, transports en commun, Pleyel à quelques centaines de mètres seulement. Des synergies sont possibles, par exemple avec la Cité du cinéma. Avec le Grand Paris, l'emplacement est stratégique, génial !

LES GRANDS PARIS DE PLAINE COMMUNE

TERRE DE CRÉATION

C'est le 16 janvier qu'a été signé le premier accord-cadre du Grand Paris consacré au Territoire de la culture et de la création. A la clé, de belles perspectives pour Plaine Commune : 7 gares, 4 200 logements par an et de nombreux emplois.

Le Premier ministre a signé avec le préfet de la région Île-de-France et les élus locaux le premier accord cadre prévu dans le cadre du Grand Paris dans la future cité du cinéma d'EuropaCorp.

© C. FILLEULE

Le lieu ne pouvait être mieux trouvé. L'immense nef de la Cité européenne du cinéma accueillait, le 16 janvier, le Premier ministre, le président de Plaine Commune et la maire de Saint-Ouen. Ensemble, ils signaient le premier accord-cadre portant sur le Territoire de la culture et de la création, préambule au contrat de développement territorial (CDT) avec l'Etat, à l'horizon 2013. La première pierre du Grand Paris était ainsi posée. Le projet, lancé en 2009 sous l'impulsion de Christian Blanc, alors secrétaire d'Etat au développement de la région capitale, prévoit d'ici 2030 « *de transformer l'agglomération parisienne en une grande métropole mondiale et européenne* ». A la clé, la création de pôles économiques majeurs, ainsi que l'arrivée d'un réseau de transports performant qui devra relier ces pôles aux aéroports, aux gares TGV et au centre de Paris. Dix territoires de projet sont identifiés, sur lesquels 18 Contrats de développement territorial (CDT) – vastes projets d'aménagement en termes d'urbanisme, d'emploi et de logement – sont en cours de négociation entre les collectivités territoriales et l'Etat.

Une dynamique bien engagée

A ce jour, le CDT concernant Plaine Commune-Saint-Ouen est le plus avancé. Au-delà des règles imposées (logement, économie, emploi), les élus de Plaine Commune ont souhaité que l'accord comporte un volet social avec la mise en place d'un Contrat urbain de cohésion sociale (CUCS) communautaire et un volet culturel. Quinze ans après l'arrivée du Stade de France, le territoire s'est considérablement métamorphosé, concentrant un grand nombre d'atouts, dont la proximité de Paris et les faibles loyers. En plein développement, il est aujourd'hui riche de structures économiques d'envergure, avec un solde positif de 25 000 emplois depuis 2000. 13 000 entreprises se sont installées ici, 160 000 salariés y travaillent et 43 000 étudiants se forment dans les deux universités. Après le Stade de France, le Grand Paris donnera une nouvelle phase d'accélération à une dynamique bien engagée. Côté transport, outre la gare multimodale Pleyel du réseau Grand Paris Express (métro, RER, TGV), le territoire bénéficiera aussi de la Tangentielle Nord, du prolongement et de la réalisation de lignes de tramway (T1, T5 et T8) et de métro (M12 et M14). L'ensemble devrait être terminé d'ici 2025. La gare Pleyel – l'une des principales

Une fantastique opportunité pour la population

LE POINT DE VUE DE...

Damaly G.-Chum,
déléguée générale à la Stratégie territoriale de Plaine Commune

© DMS PLAINE COMMUNE

Le Grand Paris attirera encore plus d'entreprises sur notre territoire. Il faut aujourd'hui trouver les outils, les moyens et les partenariats pour offrir des formations en adéquation avec la demande. Mobiliser les jeunes, par exemple, sur les métiers de l'audiovisuel. C'est un axe fort de l'accord-cadre. Car nous avons constaté que le développement économique des 20 dernières années n'a profité qu'à la marge à nos populations. Le réseau de transports facilitera l'accès vers les aéroports et d'autres bassins d'emploi. Il permettra également un rééquilibrage nord-sud en désenclavant Villetaneuse, Pierrefitte-sur-Seine et Stains. La création de logements offrira la possibilité aux salariés qui le souhaitent de vivre sur le territoire, favorisant ainsi la mixité.

LES DATES CLÉS

Septembre 2012 : validation du projet

Janvier 2013 : enquête publique

Fin 2013 : signature du CDT

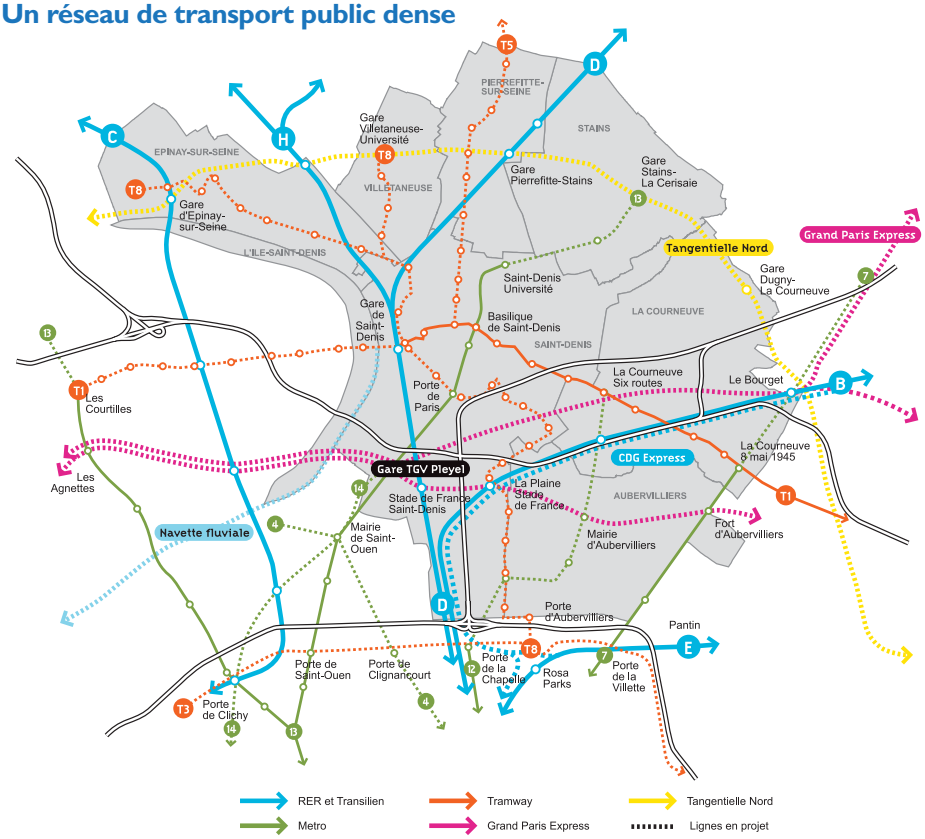
du réseau Grand Paris – permettra une requalification de tout le quartier et engendre dès à présent une dynamique de projets.

Priorité à la mixité

Question logement, le CDT prévoit 4 200 logements en plus par an dès 2015. Les élus de Plaine Commune ont obtenu de l'Etat l'équilibre suivant : 1,60 mètre carré de logement pour 1 mètre carré de bureau. Il s'agit aussi de mieux connecter les quartiers en rénovation urbaine aux projets de transports. Et surtout, d'inclure la construction d'équipements (crèches, écoles...) au projet, l'Etat s'engageant à aider les maires bâtisseurs.

Dernier volet d'importance : l'emploi. La Cité du cinéma devrait à elle seule générer 700 à 2 000 emplois. Dans un autre registre, notons l'arrivée de SFR entre 2013 et 2015 dans un quartier qui compte déjà Orange et T-Systems. D'autres zones de développement, appelées zones d'intensités urbaines, ont été identifiées aux abords de la Tangentielle, l'intérêt étant d'englober l'ensemble de la communauté d'agglomération. Plaine Commune deviendra ainsi le troisième bassin d'emploi de la métropole. Les élus sont formels : ce dynamisme économique devra mieux profiter aux habitants. Le CDT prévoit en ce sens un soutien à la formation et suggère aux entreprises – grâce notamment à des clauses d'insertion – de privilégier l'emploi local.

Un réseau de transport public dense



Le chemin qui mène au CDT

Dès 2010, deux études, l'une économique et l'autre urbaine, ont été lancées par l'Etat, Plaine Commune, Saint-Ouen, en lien avec de nombreux partenaires comme le département de la Seine-Saint-Denis et la ville de Paris. L'une définit les conditions d'émergence d'un cluster des industries de la création et l'autre fixe les orientations à l'échelle du territoire. Elles ont permis la signature de l'accord-cadre. Avant la signature du CDT, prévue fin 2013, plusieurs études complémentaires ont été lancées. Au total, 7 volets (urbanisme, transport, économie, environnement, culturel, social et participatif) sont amorcés, donnant lieu à une dizaine d'études. Les cultures urbaines et leur potentiel économique, le très haut débit, la place de la culture dans l'appropriation du projet par les habitants et les salariés... Autant de chantiers en construction avant l'élaboration du projet final qui devra être validé par tous fin 2012, puis soumis à l'enquête publique début 2013, et enfin, signé.

EN BREF

Un projet à 7 dimensions

Le projet initial – concentré autour du développement économique et urbain de Pleyel – s'est finalement décliné à la demande des élus de Plaine Commune en 7 volets (urbanisme, transport, économie, environnement, culturel, social et participatif). Ce projet est partagé dans toute sa dimension entre l'Etat, Plaine Commune et la ville de Saint-Ouen.

Les engagements de l'Etat

L'Etat s'engage sur le réseau transport du Grand Paris Express. Un projet structuré autour de sept gares nouvelles sur Pleyel, La Courneuve, Saint-Ouen, Saint-Denis, Aubervilliers, auxquelles s'ajouteront les six gares de la Tangentielle Nord sur les villes d'Epinay-sur-Seine, Villetaneuse, Pierrefitte-sur-Seine, Stains et La Courneuve. Les lignes du futur réseau automatique de grande capacité permettront notamment de relier facilement La Défense, Roissy, Orly, Rungis, Marne-la-Vallée, etc.

Les logements

Plaine Commune s'engage à la construction de 4 200 logements par an à partir de 2015 contre une aide de l'Etat pour le financement des équipements publics induits.

© DMS PLAINE COMMUNE

LES MÉTIERS DE L'IMAGE, FER DE LANCE DU TERRITOIRE

C'était en 1897. Dans son studio de Montreuil, Méliès se filme devant des décors peints. Commence la longue histoire d'amour entre le cinéma et le Nord parisien, devenu aujourd'hui le principal pôle européen de la production cinéma, audiovisuelle et multimédia.
Demain, avec l'ouverture de la Cité du cinéma, les productions internationales viendront tourner ici les succès du monde entier. Une dynamique renforcée par le projet de Territoire de la culture et de la création, qui ouvrira ses portes aux arts vivants, à l'artisanat d'art, aux jeux vidéo…
C'est tout un écosystème qui sort de terre. Et d'ores et déjà, de nombreux événements participent à cette belle ambition.

© J.JAULIN

© J.JAULIN

Un Forum pour tout savoir sur les métiers de l'image

Comment faire pour que se rencontrent les multiples acteurs des métiers de l'image ? Comment informer les lycéens et les étudiants de l'existence de ces filières et des formations qui peuvent leur permettre d'y accéder ? A partir d'une initiative née à Epinay-sur-Seine en 2007, la ville et la communauté d'agglomération ont organisé en mars dernier la 3e édition des *Forum des formations et des métiers de l'image*. A l'Espace Lumière d'Epinay-sur-Seine, ce forum a réuni durant deux jours, des centres de formation, des professionnels de la filière venus parler de leur métier et, bien sûr, des étudiants et lycéens. Innovation cette année : une bourse aux stages proposée par le Pôle Média Grand Paris, histoire de tout savoir sur les besoins des entreprises et de se constituer un réseau. « *Sur le long terme, l'idée est de créer un forum de l'orientation sur toutes les filières créatives* », explique Fabrice Dubreule. Un événement placé sous le signe de l'innovation sur un territoire où les débouchés sont nombreux.
forum-image.plainecommune.fr

Festival Futur en Seine, dédié au numérique

Dans toute la région Île-de-France, le festival organisé par le pôle de compétitivité Cap Digital, présente plusieurs événements qui permettent au grand public de tester les nouvelles technologies. Rendez-vous incontournable des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique, *Futur en Seine* s'affiche déjà comme un événement majeur de l'innovation, à la fois populaire, festif et gratuit. Jugez vous-même : 100 000 visiteurs l'an dernier ! Prototypes, démonstrateurs, produits et projets innovants, œuvres numériques, créations, performances, ateliers, conférences et fêtes sont à découvrir du 14 au 26 juin en Île-de-France.
www.futur-en-seine.org

© SEINE SAINT-DENIS AVENIR

Dimension 3, un espace pour créer son réseau

Co-organisé par Seine-Saint-Denis Avenir – l'agence de développement du Conseil général – ce forum international des nouvelles technologies liées à l'image attire des professionnels du monde entier qui viennent découvrir les équipements et applications liés aux nouvelles images. C'est ici que l'on apprend tout sur les nouvelles techniques et technologies disponibles pour l'image 3D grâce aux nombreuses démonstrations et conférences. Là aussi, les professionnels ont l'opportunité de développer un réseau international et, pourquoi pas, de nouvelles collaborations. Depuis cinq ans, ce forum est devenu un espace incontournable. Pour sa sixième édition, *Dimension 3* propose un cycle de conférences, des ateliers, un marché de contenus, un espace de recrutement des talents et un festival. Du 13 au 15 juin, aux Dock Pullmann de la Plaine Saint-Denis.
www.dimension3-expo.com

LES CHIFFRES CLÉS

350 sociétés liées à l'audiovisuel et au cinéma sont implantées sur Plaine Commune

15 000 personnes sont employées par

La Cité du cinéma ouvrira ses portes en septembre prochain.

© C. FILLIEULE

La Cité du cinéma, des productions « made in Seine-Saint-Denis »

En bord de Seine, juste à côté de la tour Pleyel, se dresse la Cité du cinéma pensée par Luc Besson dès les années 2000. L'endroit était familier au réalisateur. Il avait tourné sur le site de cette ancienne centrale thermique des scènes de *Nikita*, puis de *Léon*. Le projet – gigantesque – prend forme aujourd'hui. La Cité du cinéma ouvrira en septembre prochain. Elle s'étend sur 65 000 m². L'ensemble offrira 9 plateaux de tournage de 600 à 2 000 m² répartis sur 13 000 m², des ateliers pour les décors, le stockage du matériel, des boutiques, des restaurants… 30 000 m² seront consacrés aux bureaux. La société de Luc Besson installera son siège social, Europacorp, dans des bureaux attenant à la nef centrale de 220 mètres de long. Des espaces seront réservés aux sociétés de production qui choisiront de s'implanter sur le site. La Cité du cinéma attirera les productions françaises et étrangères, notamment américaines et centralisera l'ensemble des métiers du cinéma sur le même site. « *Cet équipement représentera un outil de référence, un élément d'attractivité du territoire très important,* estime Fabrice Dubreule de Plaine Commune. *Les entreprises auront ici les plateaux les plus modernes, les plus gigantesques de France.* » Et déjà, les lumières de la Cité du cinéma attirent. Juste à côté, une Cité des arts à vocation internationale portée par l'Université Paris VIII devrait voir le jour. Le projet se développe avec des partenaires prestigieux, tous sur place : l'école nationale supérieure Louis-Lumière, les Arts déco, les Archives nationales, la Réunion des musées nationaux…

Cross Video Days, les enjeux du cross-média

© DR

C'est l'événement qui monte, qui monte ! Co-organisé par le Pôle média Grand Paris, *Cross Video Days* porte l'ambition de soutenir le marché émergeant du cross-média, c'est-à-dire des contenus qui seront à la fois sur la télévision, le mobile, le web… L'année dernière, la seconde édition rassemblait 300 professionnels français et étrangers. Objectif : tenter de cerner les multiples enjeux de l'audiovisuel dans ces nouveaux médias où de nouveaux modèles sont à réinventer (financement, production, diffusion, modèles économiques, etc.). La 3e édition aura lieu du 12 au 13 juin au Stade de France.
www.crossvideodays.com

LE POINT DE VUE DE…

Lydie Fenech,
directrice du Pôle média Grand Paris

© DR

Un gros enjeu pour notre territoire

Historiquement, Plaine Commune avait déjà beaucoup d'atouts pour les prestataires techniques de plateau. Rappelons que le territoire est leader français pour l'activité de tournage cinéma et télévision, avec 48 plateaux actifs. Ces acteurs devront devenir partie prenante de la nouvelle télévision connectée, du développement technologique numérique. La couverture haut débit est ainsi l'une de nos priorités. Il y a là un gros enjeu pour le territoire. L'événement *Cross Video Days* soutient ce marché émergeant, tout comme le festival *Futur en Seine*. Sur les dix territoires de projet du Grand Paris, c'est celui de Plaine Commune qui est le plus avancé, avec le projet d'un cluster autour des industries culturelles et créatives. Et ce n'est pas un hasard !

PARRAINAGE

DONNER UN COUP DE POUCE AUX JEUNES

La direction de l'Emploi et de l'Insertion de Plaine Commune a mis en place depuis trois ans un dispositif de parrainage : des jeunes du territoire à la recherche d'un emploi sont accompagnés par des professionnels en exercice.

Le saviez-vous ? Des jeunes du territoire, diplômés, dotés de compétences, sont au RSA ou accompagnés par les quatre missions locales de la communauté d'agglomération.

Un acte de parrainage

Face à ce constat, la direction de l'Emploi et de l'Insertion de Plaine Commune a mis en place l'initiative *Pass'port pour l'emploi*. Le principe ? Des salariés d'entreprises parrainent des jeunes à la recherche d'un emploi : aide, conseil, accès au carnet d'adresses d'un professionnel. Des rencontres basées sur l'adéquation entre la profession du parrain et le secteur d'activité ou métier visé par le jeune (restauration, comptabilité, etc.). Le premier contact se fait à l'occasion d'une rencontre sportive dans un stade ou un gymnase. Un entretien formalisé par un acte de parrainage impliquant ensuite une séance de travail mensuelle parrain - parrainé pendant six mois. Bilan 2010 : 60% de reprise d'activité. 2011 : trois éditions, 37 jeunes parrainés.

Construire un réseau professionnel

Second dispositif, *100 Chances 100 Emplois* : des cadres d'entreprises mobilisés par les sociétés Icade et Klépierre aident les jeunes de Plaine Commune à acquérir les savoirs fondamentaux nécessaires en entreprise et à dynamiser leur recherche d'emploi en construisant leur réseau professionnel. Bilan : 37 entrées dans le dispositif et 24 sorties qui représentent 9 CDI, 7 CDD de plus de 6 mois, 4 contrats en alternance, 2 personnes en formation et seulement 2 abandons !

Faites comme eux !

De nombreuses entreprises, la plupart signataires de la Charte entreprise - territoire de Plaine Commune, sont partenaires : BNP Paribas, Carrefour, Design Park, Elior, Icade, Lapeyre, La Plateforme du Bâtiment, Omendo, Paprec, UIMM, Saint-Gobain, Schneider Electric, Spie, Vinci et d'autres encore. Le parrainage vous tente ? N'hésitez pas : contactez Plaine Commune !

Contact : Frédéric Coste : 01 55 93 56 87 ou frederic.coste@plainecommune.com.fr

© MAISON DE L'EMPLOI

EMPLOI

© S. CHAMBERT

RENCONTRES POUR L'EMPLOI, MODE D'EMPLOI

Le principe ? Mettre en relation recruteurs et demandeurs d'emploi salariés, chômeurs ou étudiants. Deux rencontres annuelles d'une journée chacune qui sont aussi l'occasion pour les entreprises de présenter leurs métiers et leur ancrage sur le territoire. Tous les secteurs d'activités sont représentés et, depuis la première édition en 2003, chaque année voit grossir les rangs des sociétés participantes, une cinquantaine à ce jour : la SNCF, Carrefour, GDF Suez, Spie, BNP, Auchan, La Poste, Banque Populaire, Quick, Saint-Gobain, Alstom, Fnac Direct, Orange, DHL, Veolia et le ministère de la Défense. Une dizaine d'organismes de formation et de partenaires, Afap, Greta, Pôle Emploi, Cap Emploi, CCIP 93, CMA interviennent sur les filières en tension – bâtiment, services à la personne – et à destination de publics ciblés. Plus d'une centaine d'entreprises ont participé au moins une fois aux Rencontres itinérantes qui se déroulent dans les huit villes du territoire. Près de 2 000 visiteurs à la recherche d'un emploi viennent à chaque édition. À chaque fois, 150 recrutements en moyenne se concrétisent. Les Espaces MDE (Maison de l'emploi) de Plaine Commune organisent des séances de préparation pour les candidats sur les techniques de recherche d'emploi. Des questionnaires « à chaud », organisés le jour même, puis « à froid », permettent d'évaluer les retombées auprès des entreprises.

Contact :
Christelle Roche au 01 55 93 49 42
ou christelle.roche@plainecommune.com.fr

EN BREF

BIBLIOBUS

Des médiathèques à roulettes

Depuis 2010, les bibliobus desservent les principales zones d'activités, du mardi au samedi, à l'heure du déjeuner et en fin d'après-midi. Accès gratuit sur simple justificatif de travail, possibilité de commander, d'emprunter dix documents à la fois, dont cinq DVD.

© DMS PLAINE COMMUNE

D'INFOS
www.mediatheques-plainecommune.fr.

PLAINECOMMUNE.FR

Trouver un logement en un clic !

Sur la page d'accueil http://www.plainecommune.fr/ cliquer sur *Vivre Habiter S'informer* puis sur *Se loger* et enfin sur *Les offres de logements neufs en accession*. Vous accédez aux programmes en cours de commercialisation sur le territoire de Plaine Commune. Un classement détaillé, ville par ville : quartiers, programmes, promoteurs, types de logements, coordonnées des bureaux de vente et liens internet.

UNIVERSITÉ

Élections des présidents de Paris 13 et Paris 8

Le président sortant de Paris 13, Jean-Loup Salzmann, a été reconduit dans ses fonctions mercredi 14 mars sur la liste *Démocratie, action, service public*. Quant à Paris 8, c'est le 12 avril que se sont tenues les élections lors desquelles Pascal Binczak, le président sortant a été réélu pour un troisième mandat.

PLAINE SANTÉ

Ouverture d'un nouveau centre médical et paramédical

Plaine Santé, le centre médical et paramédical inauguré le 9 mars 2012, regroupe des médecins et des professionnels paramédicaux : médecin généraliste, pédiatre, ostéopathe, sophrologue, orthophoniste, psychologue clinicienne, pédicure podologue, diététicienne et infirmières. Situé à La Plaine, près des Entrepôts et magasins généraux de Paris, Plaine Santé reçoit avec ou sans rendez-vous selon la prestation – consultations ou soins infirmiers – ces derniers pouvant être prodigués à domicile.
Plaine Santé. 13, rue Proudhon, La Plaine Saint-Denis.
Tél. : 01 76 21 43 60

PRIX MOËT HENNESSY

Une styliste du territoire distinguée

Le prix LVMH, décerné lors du défilé Culture et création 2012 de Montfermeil, a distingué une artiste de l'association Artefact 93, Marie-Félix Chacelas qui présentait des bijoux de sa création. Du 19 mai à fin juin, la boutique Franciade à Saint-Denis expose sa collection printemps-été. Montés sur or et argent, vermeil ou laiton, ces bijoux associant améthyste, agate, jade, perles de culture et bois précieux sont créés pour mettre en avant la personnalité de chaque femme en exprimant ce qu'elle a d'unique.
Franciade
42, rue de la Boulangerie, Saint-Denis.
Tél. 01 48 26 25 79

D'INFOS
www.artefact93.com

EMPLOI

68 contrats d'insertion sur les chantiers Cité du cinéma et Archives nationales

Bateg et Bouygues ont présenté l'impact de leurs chantiers sur l'insertion professionnelle des habitants de Plaine Commune (68 équivalents temps plein).
Ce travail continue avec les propriétaires (Vinci-CDC et Archives nationales) afin de positionner des habitants sur les marchés d'exploitation (restauration, maintenance…).

PAUSE DÉJ'
SPORTS · LOISIRS
CULTURE · VIE PRATIQUE

Et si vous profitiez de la pause-déjeuner pour nourrir votre curiosité ?

Passionné d'histoire ?

Poussez la porte de l'ancien carmel qui abrite le Musée d'art et d'histoire de Saint-Denis. Collections du Moyen-Âge à nos jours, estampes, caricatures, fonds Paul Éluard et, de mars à septembre, *Le jardin des cinq sens*. Les médiatrices du musée organisent des visites guidées pour des groupes. Sur réservation, 3 semaines à l'avance.

Musée d'art et d'histoire, 10h-17h30, toute l'année sauf mardis et jours fériés - 22 bis avenue Gabriel Péri 93200 Saint-Denis
Réservation au 01 42 43 37 57
www.musee-saint-denis.fr
musee@ville-saint-denis.fr

© C. FILLEUL

Sportif ?

Fitness, running, marche nordique, zumba, dynamic boxe... Venez découvrir les activités proposées gratuitement par le Stade de France à l'heure du déjeuner!

Bougez ! Cours gratuit, accessibles à tous. Tous les lundis et mercredis de 12h à 14h. Stade France - Accès Porte G. Vestiaires et douches mis à disposition.
Pour plus d'information :
http://accueil.stadefrance.com/bougez

Acrobate ?

L'Académie Fratellini se visite en groupe (10 personnes) de 11h30 à 12h30 ou à l'heure espagnole du déjeuner, 14h. En mai-juin, période d'examens, il y a beaucoup à voir… ou à revoir, un jeudi par mois, lors de l'Apéro cirque, à 18h. Suivez votre humeur et vos envies : il y en a pour tous les goûts !

Académie Fratellini, Saint-Denis La Plaine.
Fermée en août.
Renseignements : 01 49 46 00 00.

l'éco de Plaine Commune
Journal édité par Plaine Commune | Directeur de la publication : Patrick Braouezec | Conception & réalisation : Bleucarmin | Coordination : Caroline Mouy | Rédaction : Nadège Dubessay, Aude Tournoux, Bruno Cardon | Impression : PSD (12 000 exemplaires) | Contact : direction de la Communication 01 55 93 63 91 - 21 rue Jules-Rimet 93218 Saint-Denis Cedex